

Slogan – Motto Nedir? Niye Önemlidir? Nasıl Oluşturulur

Kaynak: <https://www.brandingturkiye.com/slogan-motto-nedir-niye-onemlidir-nasil-olusturulur/>
Slogan

Slogan sivil toplum kuruluşları açısından önemlidir. Her çeşit kurumun toplumun zihninde yer edinmek gibi bir mecburiyeti vardır. Bu bağlamda, slogan ya da motto; kitlelerin zihninde yer edinmeyi sağladığı için önemli bir kurumsal kimlik öğesidir.

Slogan oluştururken; basit cümleyle oluşturulmuş, kısa ve anlaşılır bir söz öbeği olmasına dikkat edilmelidir. Ayrıca sloganın açıklayıcı ve kurumu özetleyici bir nitelikte olmasına özen gösterilmelidir. Her şeyden önce slogan, kurum kimliğiyle özdeşleşmelidir. Diğer bir ifadeyle slogan; kurumun kişiliğiyle uyumlu ve tutarlı olmalıdır. Bunlara ek olarak sloganın; zihinde kalıcı olması için gerekli tüm dinamikler hesaplanmalı ve buna göre bir slogan tasarlanmalıdır.

Ses uyumunun iyi ve akılda kalıcı olması sloganın niteliği açısından önemlidir. Kafiye ve ahenk, sloganın daha kolay hatırlanmasında etkili olur. İlk aşamanın yani slogan oluşturma sürecinin hemen sonrasında tüm kitle iletişim araçlarında bu slogan kullanılarak sloganın bilinirliği sağlanmalıdır. Özellikle sosyal medya, TV ve radyo gibi iletişim araçlarında slogana odaklanılmalı ve hızlı bir konumlama gerçekleştirilmelidir.

Slogan Oluştururken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Sloganın nasıl oluşturulması gerektiğinden bahsettik. Peki, bu sloganı oluştururken nelere dikkat edilmeli ve nasıl hareket etmeliyiz? İşte yanıtı:

Orijinal Olmalı: Sloganın en önemli özelliklerinden birisi kurumun diğer kurumlardan kendini ayırttırmasını sağlamaktır. Bu yüzden farklı yani özgün bir slogan geliştirerek orijinalliği sağlamak gerekmektedir.

Basit Olmalı: Daha önce vurguladığımız gibi slogan, karmaşık sözcükler içermemelidir. Yani basit ve açıklayıcı olmalıdır. Unutmayın ki, karmaşık ve uzun cümleler akılda kalmaz.

Basitlikten kastımızı bir örnekle açıklayalım. Örneğin “Ton ton ton dardanel ton” oldukça basit bir slogan olmasına rağmen akılda kalıcılığı ve etkisi tartışmasız iyidir.

İnandırıcı Olmalı: Gerçeği yansıtmayan, abartılmış bir slogan zihinde kurumun güvenilir olmadığı algısını oluşturur. Sloganın akılda kalıcı olması kadar inandırıcı olması da önemlidir.

Kolay Hatırlanabilir Olmalı: Slogan ile kurum öyle bütünleşmelidir ki toplum birinden birini duyduğunda ikisini de hatırlayabilmelidir. Zaten sloganın amaçlarından biri de buydu.

Kurum İsmi Çağrıştırılmalı: Slogan da ya kurum ismi kullanılmalı ya da kurumun slogan ile çağrıştırılması sağlanmalıdır.

Kurumun Ana Özelliğini İçermeli: Sloganın kurumu özetleyecek bir yapıda olmasının önemli olduğunu söylemiştik. Aynı zamanda slogan; kurumun başlıca özelliğini veya öne çıkan yönünü vurgular nitelikte olmalıdır.

Pozitif Duygular Yaratılmalı: Kişi sloganı duyduğu zaman olumlu anlamda bir duygusal yoğunluk yaşamalıdır.

Slogan Sık Sık Değiştirilmemeli: Slogan uzun süre etkisi devam edecek ve aradan yıllar geçse de hatırlanabilecek şekilde tasarlanmalıdır. Kurumun asıl sloganının sık sık değiştirilmesi bir hatadır. Çünkü toplum o slogan ile kurum arasında bir bağ kurmuştur ve bu koparılmamalıdır. Proje yahut kampanya bazlı motto üretilebilir. Ancak ana slogan her defasında değiştirilmemelidir.